UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD

ACCORD-CADRE DE FOURNITURES COURANTES ET SERVICES

ACTE D'ENGAGEMENT

MARCHE N° : 2026AOOFS00012

A - Objet de la consultation et de l'acte d'engagement.

■ Objet de la consultation :

Fourniture et livraison d'objets publicitaires à l'image de l'Université Sorbonne Paris Nord

■ Cet acte d'engagement correspond :
(Cocher les cases correspondantes.).

1.
☐ à l'ensemble du marché public ou de l'accord-cadre *(en cas de non allotissement)*.

☐ au lot n°04 « **Autres objets »** ……de la procédure de passation du marché public ou de l'accord-cadre *(en cas d'allotissement)* :

2.
☒ à l'offre de base.

☐ à la variante suivante :

☐ aux prestations supplémentaires ou alternatives suivantes :

B - Engagement du candidat.

B1 - Identification et engagement du candidat :

☐ Le signataire

Nom :	
Prénom :	
Qualité :	

☐ S'engage pour son propre compte ;
☐ S'engage pour le compte de la société …… ;
☐ S'engage pour l'ensemble des membres du groupement ;

Identification du candidat (ou du mandataire du groupement)

Raison sociale	
Adresse physique	
Téléphone	
Adresse Email	
Siret	
Code NAF/APE	
TVA Intracommunautaire	

Engagement

Après avoir pris connaissance des documents constitutifs du marché, je m'engage (nous nous engageons) sans réserve, conformément aux clauses et conditions des documents visés ci-dessus, à exécuter les prestations demandées dans les conditions définies ci-après,

Je m'engage (ou j'engage le groupement dont je suis mandataire), sur la base de mon offre (ou de l'offre du groupement), exprimée **en euro**.

L'offre ainsi présentée me lie pour une durée de **180 jours** à compter de la date limite de remise des offres.

Je m'engage également (nous nous engageons) à exécuter les prestations demandées :

☐ aux prix indiqués ci-dessous ;

☐ Taux de la TVA :

☐ Montant hors taxes :

Montant hors taxes arrêté en chiffres à : ……

Montant hors taxes arrêté en lettres à : ……

☐ Montant TTC :

Montant TTC arrêté en chiffres à : ……

Montant TTC arrêté en lettres à : ……..

OU

☒ aux prix figurant sur le BPU et catalogues des fournisseurs, auxquels est appliqué le(s) rabais consenti(s) indiqué(s) ci-dessous.

Le(s) rabais que je propose sur la totalité de mon/mes catalogue(s) est de :

Rabais de ……% sur catalogue (compléter le nom du catalogue si plusieurs catalogues et reporter cette case autant de fois que nécessaire)

Le rabais sur les prix HT porte sur la totalité du catalogue et est fixe pour toute la durée du marché.

Le titulaire fournira son/ses nouveau(x) catalogues à chaque nouvelle parution. En cas d'absence de transmission du nouveau tarif, le dernier tarif appliqué fera seul foi.

B2 - Répartition des prestations *(en cas de groupement)* :

(Les membres du groupement indiquent dans le tableau ci-dessous la répartition des prestations que chacun d'entre eux s'engage à réaliser.)

Désignation des membres du groupement	Prestations exécutées par les membres du groupement	
	Nature de la prestation	Montant HT de la prestation

B3 – Désignation du (des) compte (s) à créditer :

(Joindre un ou des relevé(s) d'identité bancaire ou postal.)

- Nom de l'établissement bancaire :……..
- Numéro de compte :

Titulaire	Banque	Pays/Clé IBAN	BBAN ou RIB	BIC

B4 - Durée d'exécution du marché public ou de l'accord-cadre :

La durée d'exécution du marché public ou de l'accord cadre est de 12 mois à compter de :
(Cocher la case correspondante.)

- ☒ la date de notification du marché public ou de l'accord-cadre ;
- ☐ la date de notification de l'ordre de service ou du premier bon de commande ;
- ☐ la date de début d'exécution prévue par le marché public ou l'accord-cadre lorsqu'elle est postérieure à la date de notification.

Le marché est reconductible 3 fois, de manière tacite dans les conditions définies au CCAP, par période de 12 mois, soit une durée maximale de 48 mois.

B5 – Délai de livraison garanti :

Le délai maximum de livraison des objets publicitaires est de **1 mois et demi** à compter de la réception du bon de commande par le titulaire.

Le titulaire peut proposer un délai moindre et s'engage à livrer les objets publicitaires commandés dans un délai de :

……..

C - Signature de l'offre par le candidat (ou le mandataire du groupement ou par chaque membre du groupement).

Nom, prénom et qualité du signataire (*)	Lieu et date de signature	Signature

(*) Le signataire doit avoir le pouvoir d'engager la personne qu'il représente.

D - Identification du pouvoir adjudicateur.

■ Désignation du pouvoir adjudicateur :

UNIVERSITE Sorbonne Paris Nord
99 avenue Jean-Baptiste Clément
93430 Villetaneuse
Siret : 199 312 380 00017

■ Nom, prénom, qualité du signataire du marché public ou de l'accord-cadre :

Madame la Présidente de l'UNIVERSITE SORBONNE PARIS NORD

■ Personne habilitée à fournir les renseignements relatifs à la cession ou au nantissement des créances résultant du marché

Madame la Présidente de l'UNIVERSITE SORBONNE PARIS NORD

■ Désignation, adresse, numéro de téléphone du comptable assignataire :

Agent Comptable de l'Université Paris XIII (USPN)
Bâtiment de la présidence - RDC
99 Av. Jean-Baptiste Clément
F 93430 Villetaneuse

E - Décision du pouvoir adjudicateur (ou de l'entité adjudicatrice).

La présente offre est acceptée.

Pour l'Etat et ses établissements

A : …… , le ……

Signature
(représentant du pouvoir adjudicateur habilité à signer le marché public ou l'accord-cadre)